

An aerial photograph of Berlin, Germany, showing the Spree river flowing through the city. The TV Tower (Fernsehturm) is the central focus, standing tall against a clear blue sky. The city is filled with a mix of historic and modern buildings, with red-tiled roofs and white facades. A large barge is visible on the river in the foreground. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

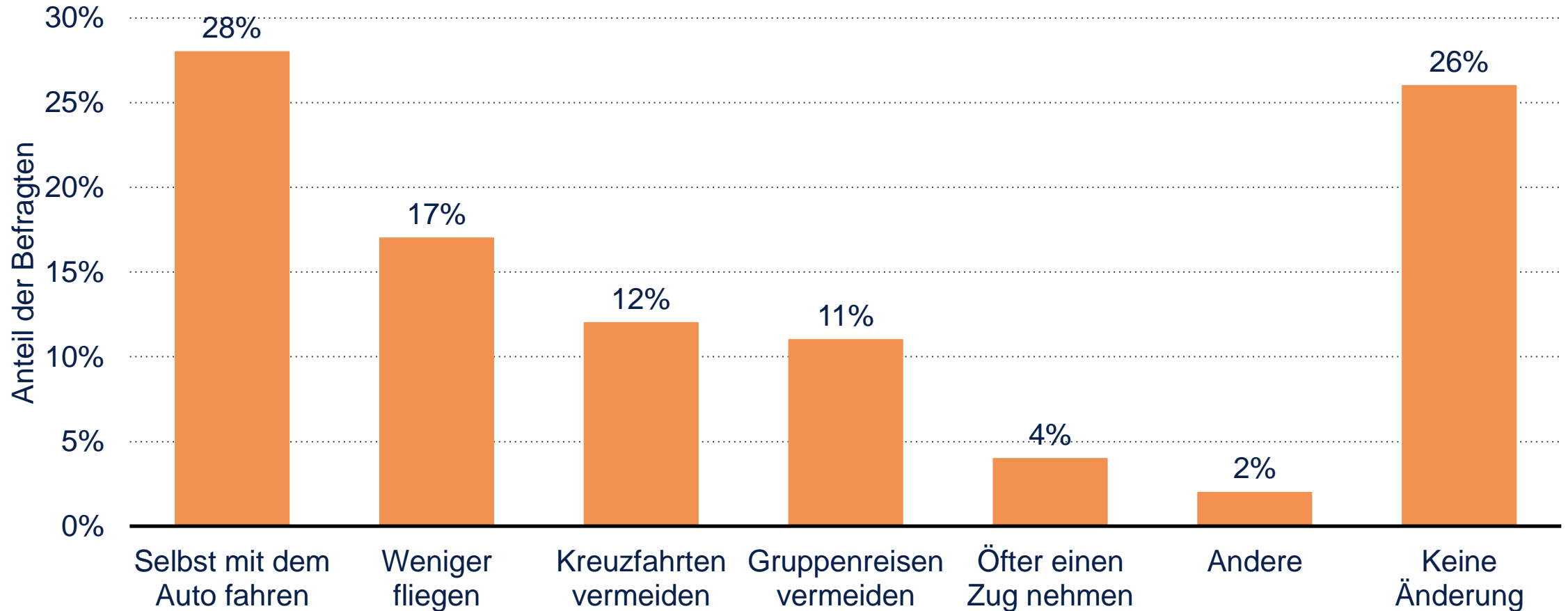
STRÖER

Studien im Bereich Kultur und Tourismus

26.01.2021 | Quelle: Statista,
Zusammengestellt für INTOURA e.V.
von Ströer (Sylvia Hoffmann, Leiterin Vertrieb Berlin)
Zur internen Verwendung des Vereins

Einfluss der Corona-Krise auf das Reiseverhalten von Reisenden aus Deutschland im Jahr 2020

Einfluss der Corona-Krise auf das Reiseverhalten von deutschen Reisenden in 2020



Hinweis(e): Deutschland; 2020; 1.200 Befragte; Reisende aus Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 8](#) zu finden.

Quelle(n): Tageskarte; Tourlane; [ID 1195605](#)

Einfluss der Corona-Krise auf das Reiseverhalten von Reisenden aus Deutschland im Jahr 2020

Einfluss der Corona-Krise auf das Reiseverhalten von deutschen Reisenden in 2020

Informationen zur Statistik

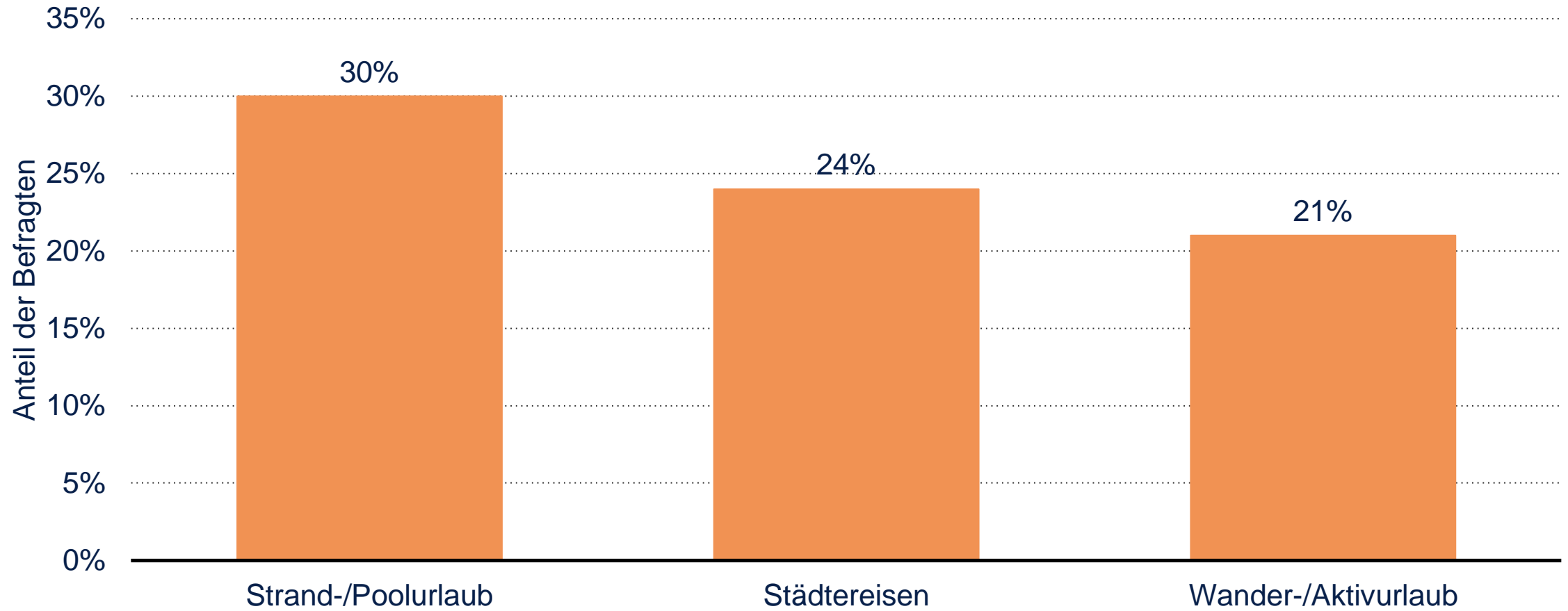
Quelle(n)	Tageskarte; Tourlane
Erheber	Tageskarte; Tourlane
Erhebungszeitraum	2020
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	1.200
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Reisende aus Deutschland
Veröffentlichung durch	Tageskarte
Veröffentlichungsdatum	November 2020
Herkunftsverweis	tageskarte.io
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>n.a.</i>

Beschreibung

In einer Umfrage zu dem Einfluss der Corona-Krise auf das Reiseverhalten von Reisenden aus Deutschland gaben im Jahr 2020 rund 30 Prozent der Befragten an, dass sie aufgrund des Ausbruchs des Coronavirus im Jahr 2020 selbst mit dem Auto in den Urlaub gefahren sind.

Welche der folgenden Urlaubsarten bevorzugen Sie aufgrund der Corona-Situation im Jahr 2021?

Umfrage zur Bevorzugung der Urlaubart aufgrund der Corona-Situation im Jahr 2021



Hinweis(e): Deutschland; 16. bis 17. Dezember 2020; 1.008 Befragte; Personen aus Deutschland
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 8](#) zu finden.
Quelle(n): INSA-CONSULERE; DER Touristik; [ID 1197338](#)

Welche der folgenden Urlaubsarten bevorzugen Sie aufgrund der Corona-Situation im Jahr 2021?

Umfrage zur Bevorzugung der Urlaubart aufgrund der Corona-Situation im Jahr 2021

Informationen zur Statistik

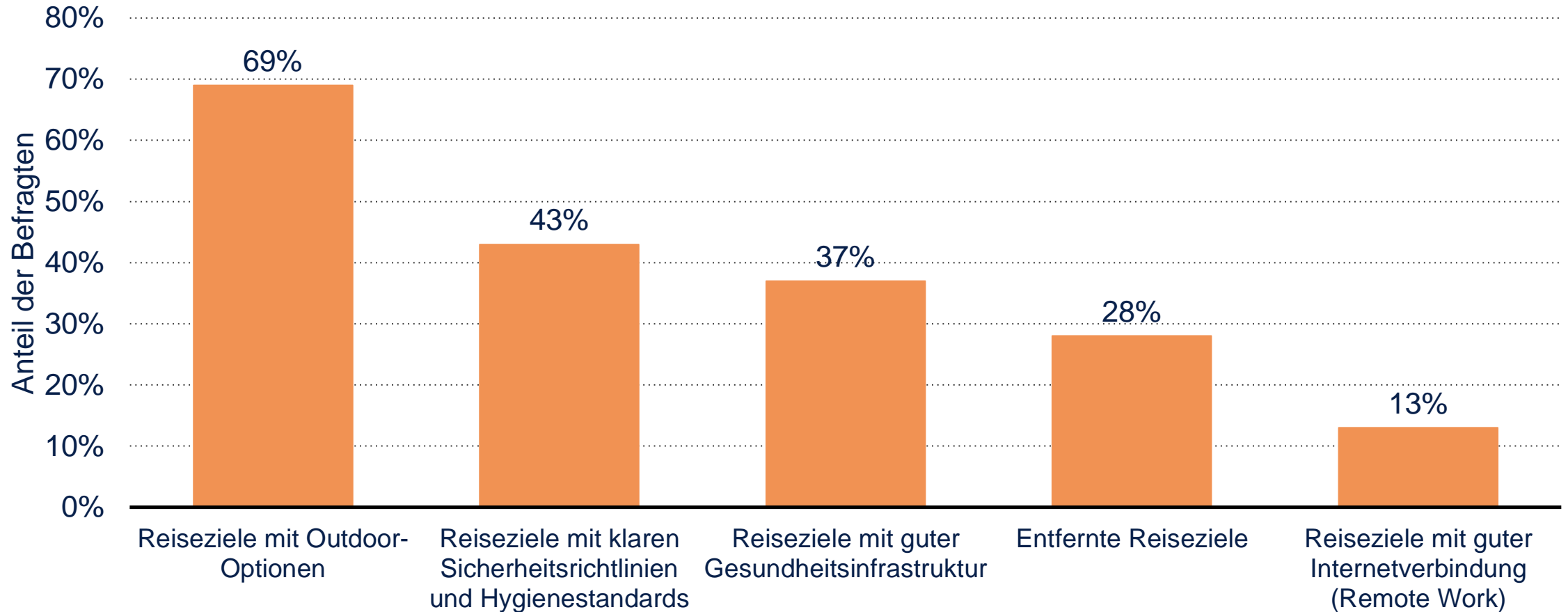
Quelle(n)	INSA-CONSULERE; DER Touristik
Erheber	INSA-CONSULERE; DER Touristik
Erhebungszeitraum	16. bis 17. Dezember 2020
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	1.008
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Personen aus Deutschland
Veröffentlichung durch	presseportal.de
Veröffentlichungsdatum	Januar 2021
Herkunftsverweis	presseportal.de
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	.

Beschreibung

In einer Umfrage zur bevorzugten Urlaubsart aufgrund der Corona-Situation im Jahr 2021 gaben insgesamt 30 Prozent der befragten Personen aus Deutschland an, dass sie im Jahr 2021 ein Strand- bzw. Poolurlaub wählen würden.

Einfluss der Corona-Krise auf die Buchungskriterien von Reisenden aus Deutschland im Jahr 2020

Einfluss der Corona-Krise auf die Buchungskriterien von deutschen Reisenden in 2020



Hinweis(e): Deutschland; 2020; 1.200 Befragte; Reisende aus Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 8](#) zu finden.

Quelle(n): Tageskarte; Tourlane; [ID 1195584](#)

Einfluss der Corona-Krise auf die Buchungskriterien von Reisenden aus Deutschland im Jahr 2020

Einfluss der Corona-Krise auf die Buchungskriterien von deutschen Reisenden in 2020

Informationen zur Statistik

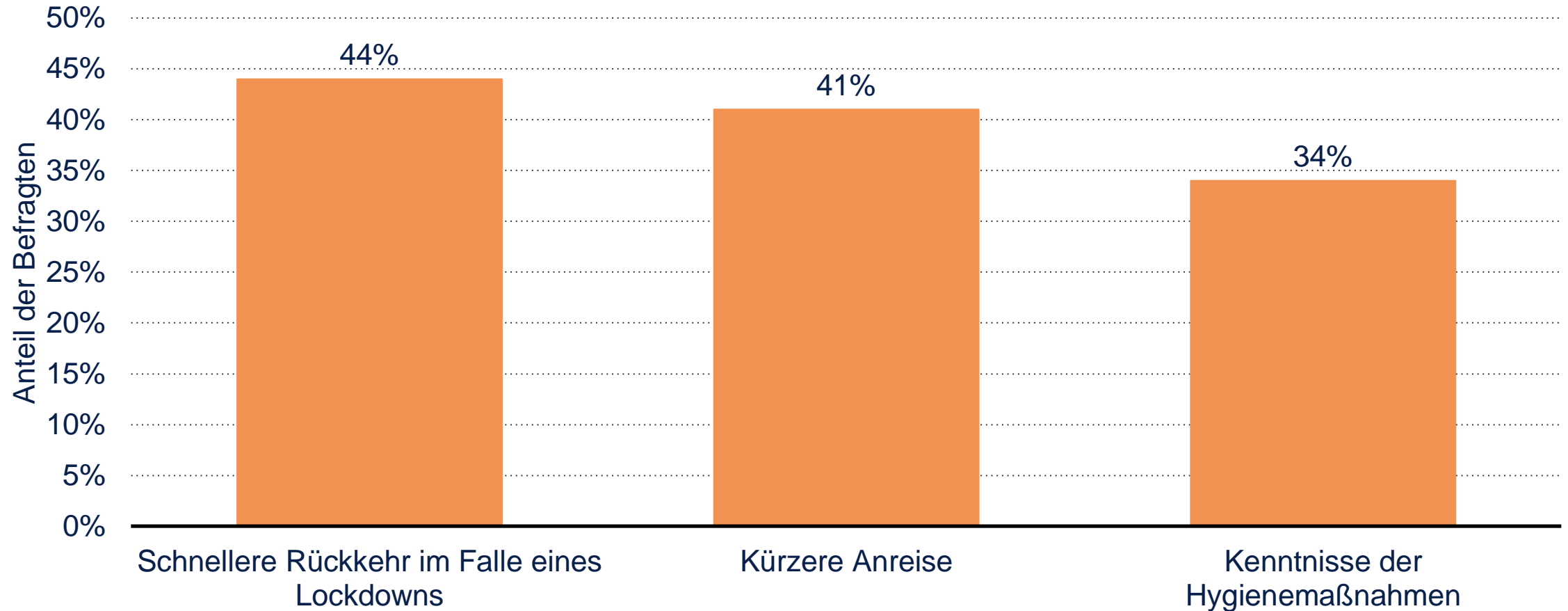
Quelle(n)	Tageskarte; Tourlane
Erheber	Tageskarte; Tourlane
Erhebungszeitraum	2020
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	1.200
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Reisende aus Deutschland
Veröffentlichung durch	Tageskarte
Veröffentlichungsdatum	November 2020
Herkunftsverweis	tageskarte.io
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>n.a.</i>

Beschreibung

In einer Umfrage zu dem Einfluss der Corona-Krise auf die Buchungskriterien von Reisenden aus Deutschland gaben im Jahr 2020 rund 70 Prozent der Befragten an, während der Corona-Krise auf Reiseziele mit Outdoor-Optionen Wert zu legen.

Welche Vorteile sehen Sie bei Reisen innerhalb Deutschlands während der Corona-Pandemie?

Umfrage zu den Vorteilen von Deutschlandreisen während der Corona-Pandemie in 2020



Hinweis(e): Deutschland; 16. bis 17. Dezember 2020; 1.008 Befragte; Personen aus Deutschland
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 8](#) zu finden.
Quelle(n): DER Touristik; INSA-CONSULERE; [ID.1197340](#)

Welche Vorteile sehen Sie bei Reisen innerhalb Deutschlands während der Corona-Pandemie?

Umfrage zu den Vorteilen von Deutschlandreisen während der Corona-Pandemie in 2020

Informationen zur Statistik

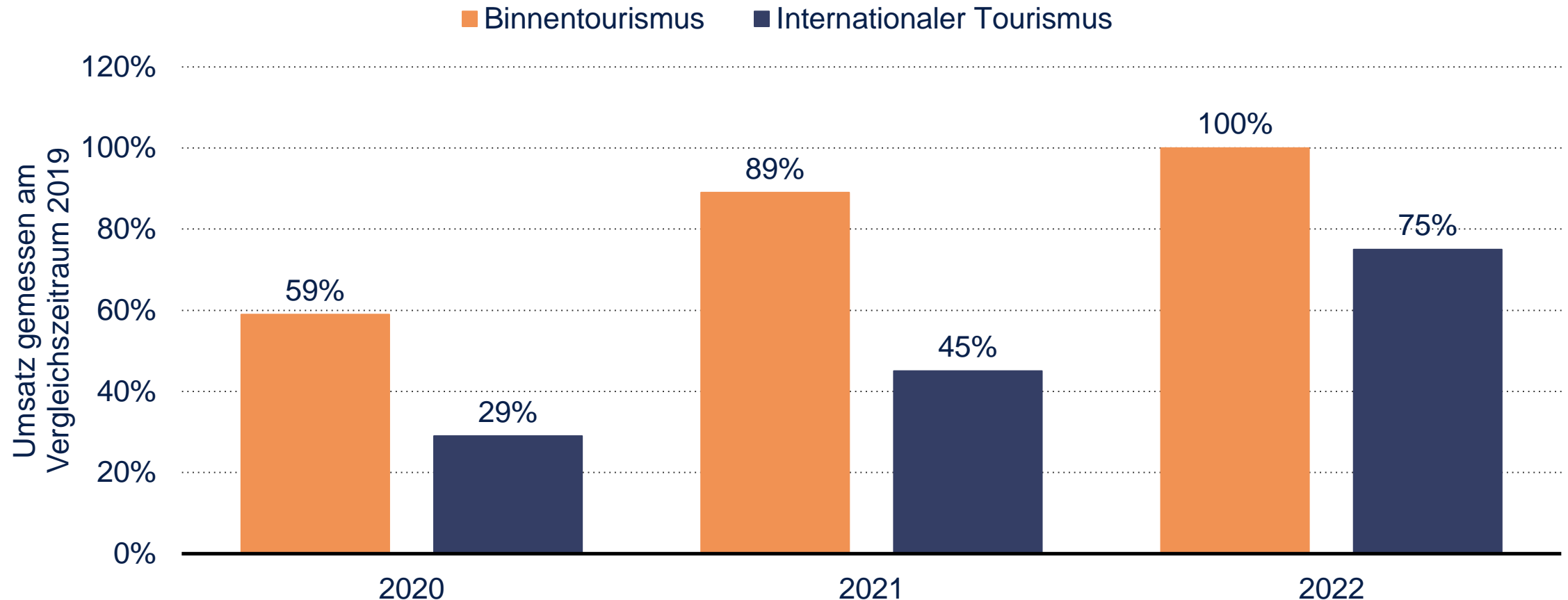
Quelle(n)	DER Touristik; INSA-CONSULERE
Erheber	INSA-CONSULERE; DER Touristik
Erhebungszeitraum	16. bis 17. Dezember 2020
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	1.008
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Personen aus Deutschland
Veröffentlichung durch	presseportal.de
Veröffentlichungsdatum	Januar 2021
Herkunftsverweis	presseportal.de
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	.

Beschreibung

In einer Umfrage zu den Vorteilen von Reisen innerhalb Deutschlands gab mit einem Anteil von 44 Prozent die Mehrheit der befragten Personen aus Deutschland im Jahr 2020 an, dass sie die schnellere Rückkehr im Falle eines Lockdowns als Vorteil einer Inlandsreise während der Corona-Krise sehen.

Prognose zum gebuchten touristischen Umsatz in Hinblick auf die Corona-Krise in den Jahren 2020 bis 2022* (nach Kalenderjahren, realistisches Szenario, Umsatz gemessen am Vergleichszeitraum 2019)

Voraussichtlicher gebuchter touristischer Umsatz bis 2022 im Zuge der Corona-Krise



Hinweis(e): Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 8](#) zu finden.

Quelle(n): Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes; [ID 1122904](#)

Prognose zum gebuchten touristischen Umsatz in Hinblick auf die Corona-Krise in den Jahren 2020 bis 2022* (nach Kalenderjahren, realistisches Szenario, Umsatz gemessen am Vergleichszeitraum 2019)

Voraussichtlicher gebuchter touristischer Umsatz bis 2022 im Zuge der Corona-Krise

Informationen zur Statistik

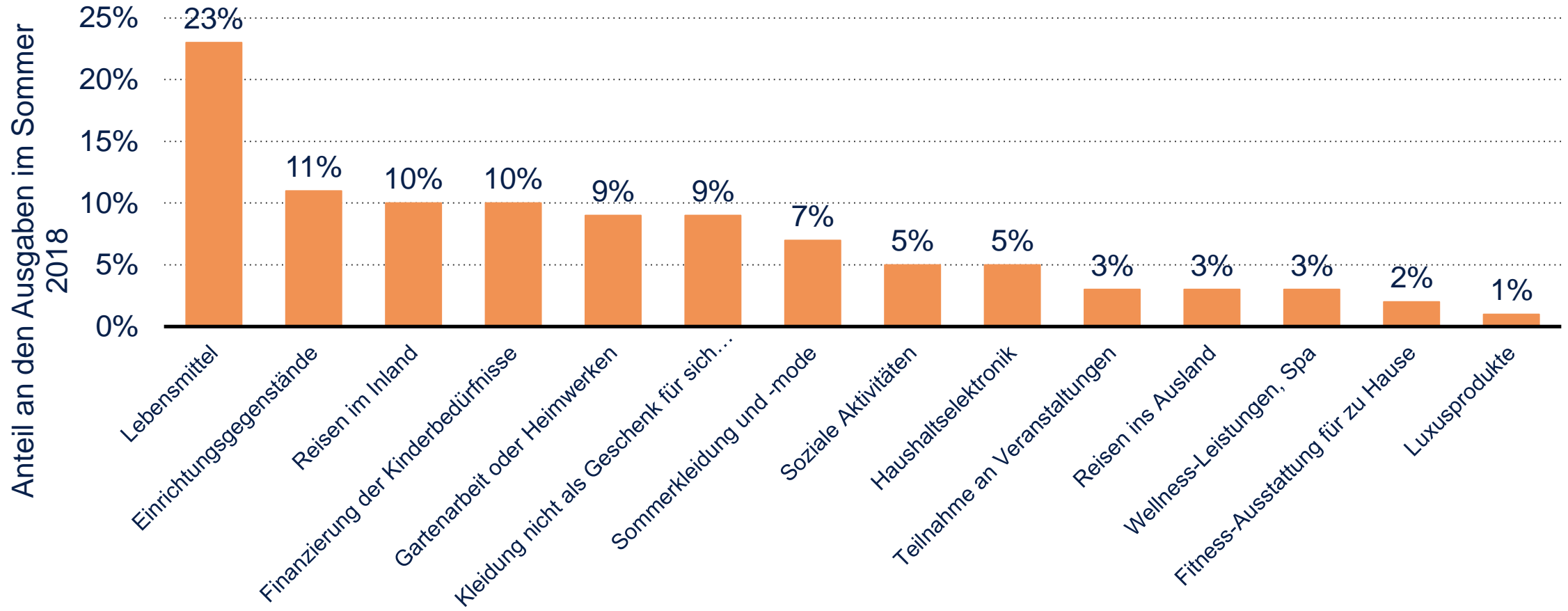
Quelle(n)	Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes
Erheber	Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes
Erhebungszeitraum	n.a.
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	n.a.
Altersgruppe	n.a.
Besondere Eigenschaften	n.a.
Veröffentlichung durch	Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes
Veröffentlichungsdatum	April 2020
Herkunftsverweis	kompetenzzentrum-tourismus.de
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	* Basiswert: Das Umsatzvolumen im Basiszeitraum 2019 (=100 Prozent).

Beschreibung

Die Tourismusbranche ist mit am stärksten von der Corona-Pandemie betroffen: Einer Prognose zufolge wird sich der Binnentourismus bei einem realistischen Szenario im Jahr 2022 wieder komplett erholt haben und das Niveau vom Jahr 2019 erreichen. Der internationale Tourismus wird länger für die Erholung brauchen. im Jahr 2022 werden im internationalen Tourismus voraussichtlich 75 Prozent des Umsatzes des Basisjahres 2019 erreicht werden.

(Optional: 10% Inlandsreisen) Verteilung der Ausgaben für verschiedene Aktivitäten weltweit im Sommer 2020

Ausgabenverteilung weltweit für Aktivitäten im Sommer 2020



Hinweis(e): Weltweit; 2019; ab 18 Jahre; 22.000*

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 8](#) zu finden.

Quelle(n): Ferratum; [ID 873589](#)

Verteilung der Ausgaben für verschiedene Aktivitäten weltweit im Sommer 2020

Ausgabenverteilung weltweit für Aktivitäten im Sommer 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Ferratum
Erheber	Ferratum
Erhebungszeitraum	2019
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	22.000*
Altersgruppe	ab 18 Jahre
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Ferratum
Veröffentlichungsdatum	September 2020
Herkunftsverweis	Ferratum Summer Barometer 2020
URL auf der Webseite	zur Webseite

Hinweis(e):
** Befragt wurden Personen aus 17 Ländern (Bulgarien, Brasilien, Kanada, Kroatien, Dänemark, Estland, Finnland, Deutschland, Lettland, Mexiko, Niederlande, Norwegen, Polen, Rumänien, Spanien, Schweden, Vereinigtes Königreich). Die Quelle macht keine Angabe zur Anzahl der befragten Personen aus den je [...] Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website*

Beschreibung

Die Statistik zeigt Umfrageergebnisse aus dem Jahr 2019 zu der Verteilung der Ausgaben für Aktivitäten im Sommer 2019. Rund 15 Prozent der geplanten Ausgaben der internationalen Befragten werden für Reisen im Inland ausgegeben.

IHR ANSPRECHPARTNER:

Sylvia Hoffmann

Leiterin Vertrieb Berlin

T +49 (0) 30 / 25 92 67 – 226
F +49 (0) 30 / 25 92 67 – 4226
M +49 (0) 170 / 55 82 463
E SyHoffmann@stroeer.de

Ströer Deutsche Städte Medien GmbH

Quartier am Potsdamer Platz
Linkstraße 2
10785 Berlin
www.stroeer.com

STRÖER



Alle dargestellten Informationen sind Eigentum der Ströer Group.
Eine Veröffentlichung und Nutzung, auch auszugsweise, ist nur nach
Rücksprache mit der Ströer Group gestattet.

Bitte beachten Sie, dass Präsentationsfotos und Belegbilder im Sinne
der DSGVO im Zusammenhang mit der Dokumentation von Kampagnen
verwendet werden und demnach NICHT an Dritte weiterversendet oder
veröffentlicht werden dürfen.